# ATHIS e a academia

Prof. Dr. Gil Barros

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP

# Ensino e Extensão

## Universidade: integração Ensino, Pesquisa e Extensão

"As universidades gozam de autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial, e obedecerão ao princípio de **indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão**."
Art. 207 Constituição

Extensão: atividade que "viabiliza a **relação transformadora** entre a **Universidade e a sociedade**"

Residência, projetos comunitários, participação em seminário (Regimento de Cultura e Extensão Universitária da USP, Resolução N° 5940/2011)

ATHIS aparece em disciplinas obrigatórias do 1° ao 5° ano, mas pontualmente

Pela natureza de se aprofundar em um assunto, diversas **optativas** dão aportes

- Processos participativos
- Patologias construtivas e do edifício
- Intervenção em edificações existentes e irregulares
- Relação com comunidade e movimentos de moradia
- Questões de financiamento e mercado

Mas questões são tratadas isoladamente nestas disciplinas

ATHIS aparece de forma mais completa em

- Disciplinas optativas específicas, TFGs e estágio obrigatório (escolhas aluno)
- Enfoque integrado e normalmente envolvendo ação conjunta com comunidade

Tema envolve especialidades diversas, inter-relacionadas desde o início do projeto, similar a **obra de alta complexidade** (museu, hospital, centro pesquisa, etc.)

Necessidade de

- Conhecimentos técnicos específicos agindo de forma integrada
- Participação do "especialista no domínio" (cliente/usuário)
- Coordenação é complexa
- Produtos intermediários e processo devem ser mais flexíveis

Nível de experiência exige profissional com alguma bagagem, provavelmente não é apropriada para recém-formado.

Não é trabalho para estagiário, mas com supervisão é um excelente estágio

Experiência bastante rica

- Apresenta com clareza a **amplitude e relevância da profissão**
- Traz repertório distinto da atuação mais conhecida
- Muito aprendizado, com atividades diversificadas
- Relação positiva com outros profissionais e outras práticas

## Extensão: coletivos, Escritórios Modelo, Empresa Júnior, Residência

Ação inserida na sociedade

- Mais liberdade que estrutura de ensino: semestres, alocação de professores, especialidades
- Contato com complexidade do mundo real
- Benefício social direto
  - Extrapolar assistencialismo
  - Trabalhar conquistas como ferramentas de empoderamento da comunidade

Natureza do problema é adequada para atividades de extensão:

- União academia e sociedade, para **transformação**

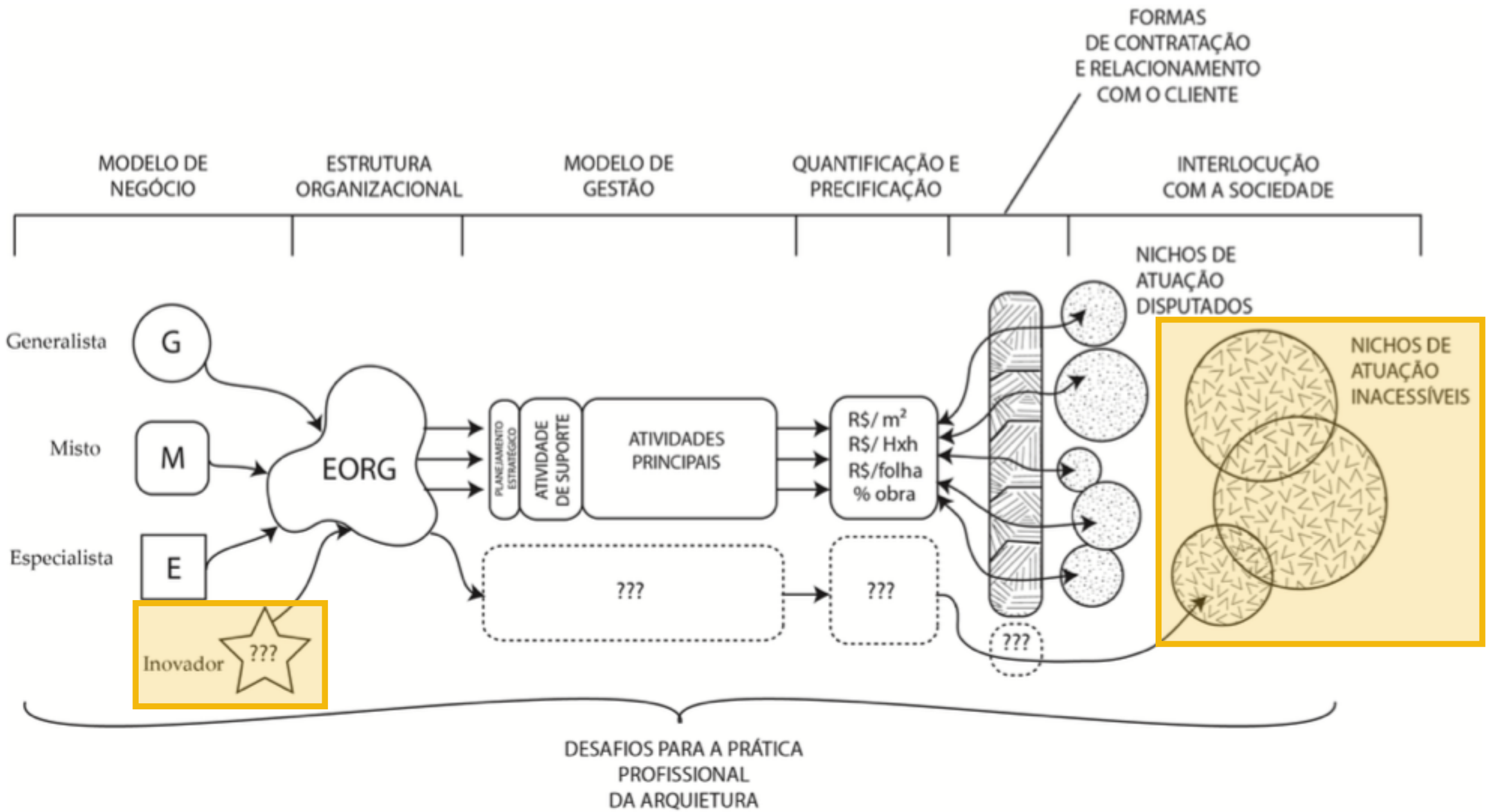
# Pesquisa

# Foco de estudo

## Gestão da arquitetura e imagem da profissão

## Gestão: gestão estratégica de uma organização que atua na área de arquitetura

## Imagem: como a sociedade e os próprios arquitetos enxergam a profissão




(Collaço 2016)

## Perfis conhecidos e recorrentes

Estúdio autoral

Escritório de grandes empreendimentos

Dificuldade em atender população de baixa renda como **clientes** seja na habitação ou em outras áreas (Whitaker 2011)

http://www.galeriadaarquitetura.com.br/projeto/andrade-morettin-arquitetos-associados_/edificio-fidalga-772/1193
http://www.usina-ctah.org.br/copromo.html

Para cada um dos casos existe:

- Relação com cliente e usuário
- Relação com outros profissionais e atores
- Perfil equipe
- Gestão da organização e processo de projeto
- Tecnologias recorrentes
- Imagem do profissional e da profissão

ATHIS altera paradigmas habituais e para viabilizar alternativas traz muitas inovações

Para HIS, AT pode ser considerada **tecnologia de ponta**

# Empreendedorismo

Empreendedorismo:

acontece através da criação ou recriação de um negócio que acrescenta valor para os empreendedores ou sociedade e aposta na **inovação** para tirar partido das **oportunidades** (Parente et al. 2011)

Precisa fazer diferente, e para isto

Deve sair da zona de conforto

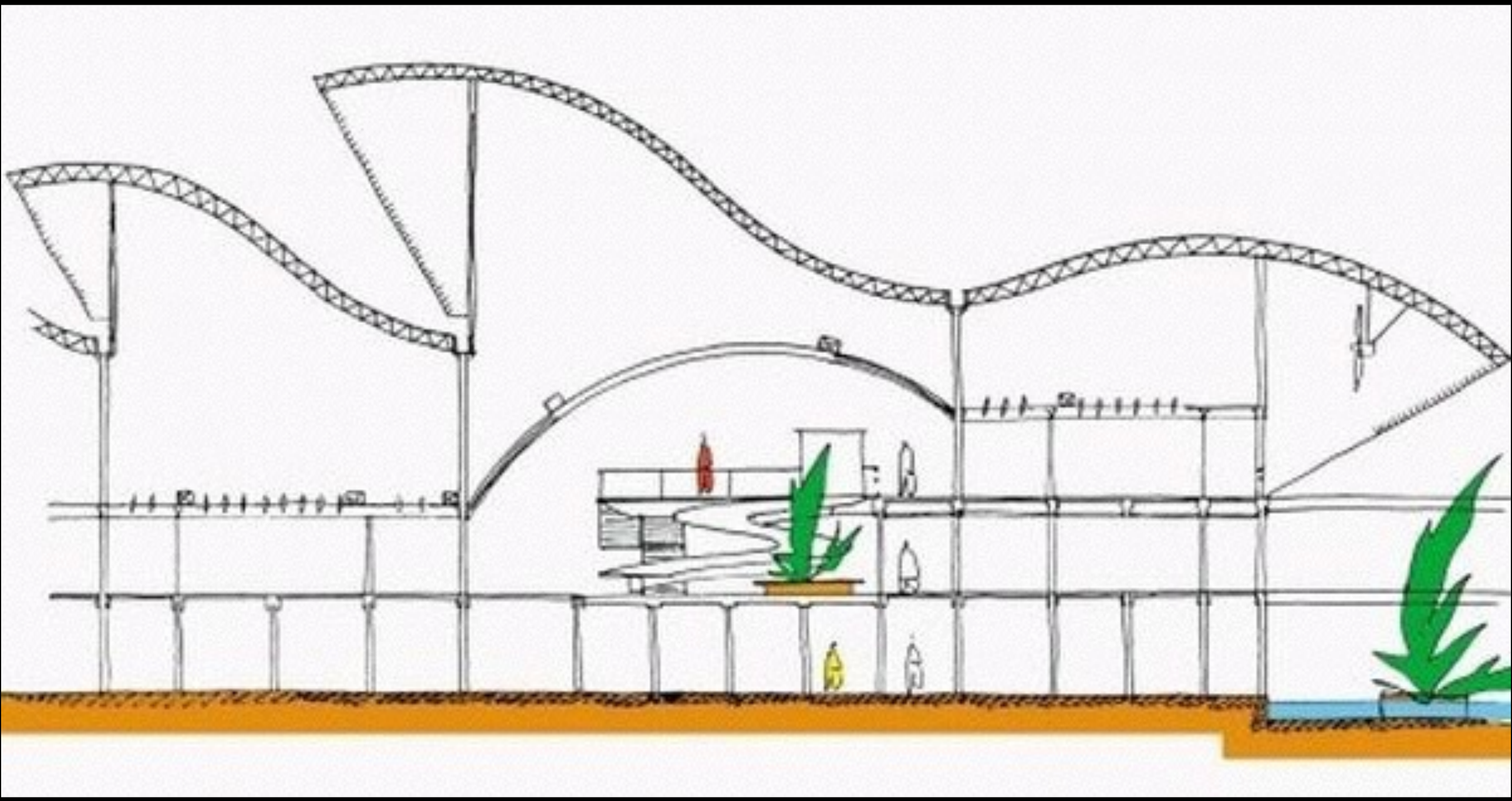
Se preparar para correr riscos **calculados**

# Dificuldades da gestão em arquitetura (Oliveira, Melhado 2009)

- Recursos para gestão são insuficientes (não é atividade-fim)
- Proprietários e administração muito interdependentes
- Sem treinamento adequado para gestão
- Problemas em:
  - Informações **financeiras**
  - Controle de **custos**
  - Marketing e **vendas**
  - Seleção e **treinamento** de equipe

Estudo da **gestão arquitetônica**, compreendida como:

> "a gestão estratégica de uma empresa de arquitetura, que assegura a integração efetiva entre a gestão dos **aspectos de negócio** do escritório com seus **projetos individuais**, com o objetivo de projetar e entregar o **melhor valor** a todas as partes interessadas." (Alharbi, Emmitt, Demian 2015)



http://www.vitruvius.com.br/revistas/read/entrevista/15.058/5170?page=4

# Empreendedorismo

Muito ligado à inovação, que é a proposição de **algo novo**.

Arquitetura sempre lida com situações novas e únicas, e arquitetos **frequentemente saem da zona de conforto** e **correm riscos calculados**.

Processo de projeto tem muita semelhança com desenvolvimento de inovação em negócios.
Cada projeto é um “novo negócio”.

Mas ao invés de aplicar o processo de projeto ao **espaço**, deve-se aplicá-lo à própria **organização**.

# Modelos de negócios

(Osterwalder, Pigneur 2011)

# The Business Model Canvas

| Designed for: | Designed by: | Date: | Version: |
|---|---|---|---|
| | | | |

| Key Partners | Key Activities | Value Propositions | Customer Relationships | Customer Segments |
|---|---|---|---|---|
| | | **Proposta de Valor** | | |
| | Key Resources | | Channels | |

| Cost Structure | Revenue Streams |
|---|---|
| | |

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

**DESIGNED BY:** Strategyzer AG
*The makers of Business Model Generation and Strategyzer*

Strategyzer
strategyzer.com

# The Business Model Canvas

| Designed for: | Designed by: | Date: | Version: |
|---|---|---|---|
| | | | |

Key Partners

Key Activities

Suporte

Key Resources

Value Propositions

Customer Relationships

Channels

Customer Segments

Cost Structure

Custo

Revenue Streams

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

**DESIGNED BY:** Strategyzer AG
*The makers of Business Model Generation and Strategyzer*

Strategyzer
strategyzer.com

# The Business Model Canvas

| Designed for: | Designed by: | Date: | Version: |
|---|---|---|---|
| | | | |

Key Partners

Key Activities

Key Resources

Value Propositions

Customer Relationships

Channels

Customer Segments

Clientes

Cost Structure

Revenue Streams

Receita

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

**DESIGNED BY:** Strategyzer AG
*The makers of Business Model Generation and Strategyzer*

Strategyzer
strategyzer.com

# The Business Model Canvas

| Designed for: | Designed by: | Date: | Version: |
|---|---|---|---|
| | | | |

## Suporte

Key Partners

Key Activities

Key Resources

## Proposta de Valor

Value Propositions

## Clientes

Customer Relationships

Channels

Customer Segments

## Custo

Cost Structure

## Receita

Revenue Streams

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

**DESIGNED BY:** Strategyzer AG
*The makers of Business Model Generation and Strategyzer*

Strategyzer
strategyzer.com

## Modelo de AT

Muita inovação nos segmentos atendidos, relações e canais

Inovação no processo produtivo foge da regra de “aumento de produtividade” e busca aumento de valor para cliente

## Dificuldades

Parcela de clientes que pode pagar, pode pagar parcialmente e que não consegue pagar?

Pagamento parcial: microcrédito, apoios e patrocínios, combinação de recursos

Sem pagamento: filantropia é alto risco, solução é política pública?

http://www.caubr.gov.br/vidas/?page_id=16

# Casa da Dona Dalva (Vila Matilde)

- Certamente um exemplo muito interessante
- Provoca uma reflexão sobe "ser possível" contratar um arquiteto
- Grande repercussão pois é um cliente desejado
- Mas do ponto de vista de modelo de negócios, é bastante tradicional
- “Inovação” principal veio da cliente, e foi bem conduzida pelos arquitetos

# Imagem da Profissão

Percepção dos arquitetos: entraves da profissão (Censo CAU/BR 2013)

- 50,20% Valorização do arquiteto e urbanista pela sociedade
- 32,70% Má remuneração

Percepção dos clientes como entraves à contratação (Pesquisa CAU/BR 2015)

- 45% devido à questão financeira
- Ideia que custo arquiteto seria 20% a 30% da obra

Contradição: Arquitetos dizem que profissão não é valorizada, mas clientes deixam de procurar por causa do valor

Situação em ATHIS traz uma nova imagem

- Aproximação do cliente para entregar mais valor através da adequação do projeto às necessidades específicas
- Arquiteto deixa de ser luxo e passa a ser boa opção custo-benefício

http://www.caubr.gov.br/censo/resource/site/pdf/nacional/Censo-CAU-Brasil.pdf
http://www.caubr.gov.br/pesquisa2015/index.php

# Considerações

Atividade de alta complexidade que exige profissional com alguma bagagem, difícil para recém-formado.

Muito adequada para atividades de extensão e com supervisão é excelente aprendizado.

Traz muita inovação, alta tecnologia para HIS

Maior conhecimento em gestão da organização e dos projetos

Aplicar inovação do pensamento de projeto para elaborar novos modelos de negócio

ATHIS tem histórico e bons pressupostos para reflexão sobre modelo de negócios

Como atender clientes pagantes, semi-pagantes e não-pagantes

## Imagem profissional AT aumenta relevância social

## Importância que o campo merece

- Centralidade do tema na função social da profissão
- Fundamenta o reconhecimento e estudo das experiências existentes desde os anos 1980

## Referências e fontes


ALHARBI, Mohammed, EMMITT, Stephen and DEMIAN, Peter, 2015. What is architectural management? Towards a pragmatic definition. In: Engineering, Construction and Architectural Management [online]. 16 March 2015. Vol. 22, no. 2, pp. 151–168. [Accessed 13 November 2015]. DOI 10.1108/ECAM-05-2014-0068. Available from: http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/ECAM-05-2014-0068.

COLLAÇO, Daniel Fleming, 2016. Projetando a prática da arquitetura - Modelos de gestão e negócios, desafios e desdobramentos da atuação profissional. TFG - Trabalho Final de Graduação. São Paulo, SP, Brazil: Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Paulo.

OLIVEIRA, Otávio José de and MELHADO, Silvio, 2009. Proposta de um modelo de gestão para pequenas empresas de projeto de edifícios. In: Gestão & Tecnologia de Projetos [online]. 2009. Vol. 3, no. 2. Available from: http://www.iau.usp.br/gestaodeprojetos/index.php/gestaodeprojetos/article/view/55.

OSTERWALDER, Alexander and PIGNEUR, Yves, 2011. Business Model Generation – Inovação em Modelos de Negócio: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books.

PARENTE, Cristina, SANTOS, Mónica, CHAVES, Rosário Rito and COSTA, Daniel, 2011. Empreendedorismo social: contributos teóricos para a sua definição. In: XIV Encontro Nacional de Sociologia Industrial, das Organizações e do Trabalho [online]. Lisboa: APSIOT. 2011. pp. 268–282. Available from: http://hdl.handle.net/10216/61185.

WHITAKER, João Sette, 2011. Perspectivas e desafios para o jovem arquiteto no Brasil. Qual o papel da profissão? In: Arquitextos, São Paulo [online]. July 2011. no. 133.07. [Accessed 15 February 2017]. Available from: http://www.vitruvius.com.br/revistas/read/arquitextos/12.133/3950.


## Imagens


Vista interna FAUUSP: http://www.imagens.usp.br/wp-content/uploads/Predio-da-FAU-Foto-Marcos-Santos-035.jpg